

**ANALISIS KESUKAAN PELANGGAN TERHADAP PRODUK WARDAH  
COSMETICS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh :**

**Nama : Nasywa Salma Khairunnisa**

**NIM : 1401174223**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**