

**ANALISIS ADOPSI *MOBILE BANKING* DI KOTA BANDUNG  
MENGUNAKAN MODEL UTAUT2 DAN VARIABEL KEPERCAYAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:**

**Alliya Nur Aisyah**

**1401140059**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**