

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang atas berkat rahmat, izin dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir dengan lancar dan tepat pada waktunya. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir pada program studi S1 Desain Komunikasi Visual konsentrasi *Technopreneurship*, Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan saran, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Imansyah Lubis selaku pembimbing satu untuk mata kuliah Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
2. Ati Mustikasari selaku pembimbing dua untuk mata kuliah Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
3. Patra Aditya selaku penguji satu untuk mata kuliah Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
4. I Dewa Alit Dwija P selaku penguji dua untuk mata kuliah Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
5. Kepada pihak – pihak dan rekan – rekan yang turut mendukung dan membantu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan laporan, namun penulis telah berusaha sebaik – baiknya hingga hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih atas semua pihak yang membantu semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Bandung, Juli 2013

Ardi Agustian

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR/FOTO .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	4
I.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
I.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Fokus.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan .....	6
<b>BAB IIDASAR PEMIKIRAN</b>	
2. 1 Teori Buku .....	8
2. 1.1 Klasifikasi Buku .....	8
2. 1.1 Jenis Buku .....	9

2. 2Graffiti.....	9
2. 3 Teori Layout.....	12
2. 4 Teori Tipografi.....	15
2.4.1Mengenal Anatomi Huruf.....	15
2.4.2Ciri–ciri Huruf Sesuai Anatominya.....	16
2.5Teori Warna .....	18
2.5.1 PsikologiWarna .....	19
2.5.2 Memahami Teknik Warna.....	20
2.6Teori Ilustrasi .....	20

## BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1Data Pemberi Proyek .....	22
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	23
3.1.2Visi dan Misi .....	24
3.1.3Struktur Organisasi.....	24
3.2Profil Eric Christian Noah .....	25
3.3Khalayak Sasaran.....	30
3.4Poin – Poin Isi Buku .....	30
3.5Data Proyek Sejenis .....	31
3.6Analisis Perbandingan .....	32

## BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1KonsepKomunikasi.....	34
4.2Konsep Kreatif .....	34
4.3 Konsep Visual .....	35

4.3.1 Tipografi .....	35
4.3.2 Warna .....	37
4.3.3 Layout .....	37
4.4 Konsep Media .....	39
4.4.1 Format Buku .....	40
4.5 Hasil Perancangan .....	40
<b>BAB VPENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>