

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan pada junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W. Alhamdulillah penulis panjatkan dengan penuh keikhlasan karena penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini dengan judul: “**Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Makeupuccino**” untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Fakultas Komunikasi dan Bisnis jurusan Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki kesalahan dan kekurangan penulis di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada orang tua Ayahanda Sefly Jamal dan Ibunda Lilis Lies Hetty Nurbaety S.I.P. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, doa yang penuh keikhlasan dan kesabaran telah membesarkan, mendidik dan akan selalu memberikan doa restu, perhatian, serta dukungan yang tidak ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam segala hasil semoga Allah SWT mengalirkan pahala yang tiada pernah bertepi.

Usulan penelitian ini rasanya tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak terutama Yth. Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga, perhatian, kesabaran, pemikiran, semangat, serta doa. Terimakasih karena selalu bersedia membimbing penulis dalam menghadapi segala macam permasalahan yang dihadapi selama proses usulan penelitian ini diantaranya kepada:

1. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Syahputra, Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis.

3. Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, perhatian, serta telah meluangkan waktu kepada penulis dalam penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Teman-teman seperjuangan penulis yang tidak bisa diucapkan satu per satu, yang telah menemani penulis dalam kegiatan perkuliahan hingga akhir masa studi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu yang telah memberikan motivasi, bantuan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk untuk penelitian kedepannya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, 14 Januari 2022

Jihan Fadillah  
1501184004