

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Followers Instagram.....	15
Tabel 2. 1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	29
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional	35
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	55
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel Social Media Marketing.....	63
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Brand Image.....	66
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Minat Beli Konsumen	69
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77