

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1 Profil Umum Makeupuccino.....	13
1.1.2 Logo Perusahaan	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Kegunaan Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	22
2.1.1 Pemasaran	22
2.1.2 Social Media Marketing	23
2.1.3 Dimensi Social Media Marketing	23
2.1.4 Brand	24
2.1.5 Brand Image.....	25

2.1.6	Dimensi Brand Image.....	26
2.1.7	Minat Beli	26
2.1.8	Dimensi Minat Beli	27
2.1.9	Hubungan antara Social Media Marketing dengan Minat beli	27
2.1.10	Hubungan antara Brand Image dengan Minat Beli	28
2.2	Penelitian terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.4	Hipotesis Penelitian	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Variabel Operasional	44
3.2.2	Skala Pengukuran.....	47
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan sampel.....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6.1	Uji Validitas	50
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1	Analisis Deskriptif	54
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.8	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.9	Pengujian Hipotesis.....	58
3.9.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	58
3.9.2	Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F)	59
3.9.3	Koefiensi Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Analisis Deskriptif Data Penelitian	63
4.1.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.1.4	Uji Hipotesis	75
a.	Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	75
b.	Hasil Signifikansi Simultan (Uji F).....	76
4.1.5	Koefisien Determinasi	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79