

DAFTAR PUSTAKA

- antaranews*. (2020, juli). Dipetik januari 2022, dari Bukalapak bagikan tips pemasaran e-commerce bagi UMKM: <https://www.antaranews.com/>
- Annur, C. M. (2019, februari 27). *Konsumen E-Commerce Lebih Nyaman Belanja di Perusahaan Lama*. Dipetik november 5, 2021, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55223dbf7/konsumen-e-commerce-lebih-nyaman-belanja-di-perusahaan-lama>
- APJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]*. Dipetik November 12, 2021, dari apjii.or.id: <https://apjii.or.id/>
- Ariesandy, P. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop. *Universitas Telkom*.
- Balakrishnan. (2016). The Impact of Social Media Marketing Medium Toward Purchase Intention and Brand Loyalty Among Generation Y. *journal of Social and Behavioral Sciences*, 177-185.
- Bukalapak. (2020). *Tentang Bukalapak*. Dipetik November 2021, dari [bukalapak.com: https://www.bukalapak.com/about](https://www.bukalapak.com/about)
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing*. New York: Pearson.
- Databoks. (2020). Dipetik November 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilih-berbelanja-online>
- Dwinanda, R. (2019, Juli 09). *Teknologi*. Dipetik January 2022, dari <https://www.republika.co.id/berita/pudget414/berapa-pengeluaran-milenial-tiap-kali-belanja-emonlineem>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23 (edisi 18)*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginee. (2021, juli 1). *Jumlah Pengunjung Aktif Marketplace Indonesia*. Dipetik desember 2021, dari Ginee.com: <https://ginee.com/id/insights/jumlah-pengguna-marketplace-android/>
- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hansopaheluwakan, S. K. (2020). The Influence Of Social Media Marketing, Website Quality, E-Wom, And Perceived Value On The Purchase Intention. 916-921.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Iprice. (2021). *Peta E-commerce indonesia*. Dipetik Desember 8, 2021, dari <http://www.google.co.id/amp/s/iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

- Jayani, D. H. (2021, Januari 29). *Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020*. Dipetik November 3, 2021, dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi 15 ed.). Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Edition ed.). USA: Pearson Education.
- Kuspriyono, T., & Nurelasari, E. (2018, September). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding. *Jurnal humaniara dan sarana Informatika*, 18.
- Megadru, G. (2019). Pengaruh Social Media Marketing, Experiential Marketing, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Telkom*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- paypal. (2021). *Pelaku e-commerce Didominasi Usia Muda*. Dipetik January 20, 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/01/pelaku-e-commerce-didominasi-usia-muda>
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Praditasetyo, D. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SHOPEE INDONESIA. *e-Proceeding of Management*, 6507.
- pranata. (2017). *Sejarah Singkat Perusahaan Bukalapak Dan Perkembangannya*. Dipetik Oktober 2021, dari [pranataprinting.com](https://www.pranataprinting.com): <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-bukalapak-dan-perkembangannya/>
- Priansa, J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Priyatno, D. (2015). *SPSS 22 Pengelolaan data terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: University Press.
- Riyanto, G. P. (2021, Oktober 05). *Daftar 10 Marketplace Online Paling Ramai Pengunjung di Asia Tenggara*. Dipetik November 2021, dari tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/05/10/15270037/daftar-10-marketplace-online-paling-ramai-pengunjung-di-asia-tenggara?page=all>
- Roberts, M. L. (2013). *Internet Marketing: Integrating Online and Offline Strategies*. USA: Cengage Learning.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian bisnis pendekatan pengembangan keahlian* (Edisi 6 ed.). Jakarta Selatan 12610: Salemba empat.
- Setiawati, D. (2020). Minat Beli Konsumen Melalui Aplikasi Tix Id Yang Dipengaruhi Oleh Social Media Marketing, Brand Image, Dan Service Quality.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Snapchart. (2020, juli). <https://industri.kontan.co.id/news/>. Dipetik January 2022, dari <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABET Cv.
- Suherlan, R. (2021, juni 9). <https://lifestyle.kontan.co.id/>. Dipetik Januari 20, 2022, dari <https://lifestyle.kontan.co.id/news/5-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-tahun-2021#:~:text=Media%20sosial%20yang%20paling%20banyak%20digunakan%20pertama%20adalah%20Whatsapp.%20Aplikasi,paling%20banyak%20di gunakan%20hingga%20sekarang.&text=Instagra>
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- tempo. (2020, January 14). *Bukalapak dan JDID, E-Commerce 2019 Paling Banyak Dikomplain*. Dipetik January 22, 2022, dari <https://bisnis.tempo.co/read/1295124/bukalapak-dan-jdid-e-commerce-2019-paling-banyak-dikomplain>
- Wenats, A. (2012). *Integrated Marketing Communications : Komunikasi Pemasaran di*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- yusufhaimar. (2017, januari 27). *Fitur- fitur keren di Bukalapak*. Dipetik november 4, 2021, dari [komunitas.bukalapak.com: https://komunitas.bukalapak.com/news/68645-buka-opini-fitur-fitur-keren-di-bukalapak](https://komunitas.bukalapak.com/news/68645-buka-opini-fitur-fitur-keren-di-bukalapak)