

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Bukalapak	2
Gambar 1. 3 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Secara Online	4
Gambar 1. 4 Tingkat Pengunjung E-Commerce di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 1. 5 Hasil Survei Toko Online yang Paling Sering Digunakan Konsumen.....	7
Gambar 1. 6 Hasil Pra survei mengenai minat beli Konsumen berbelanja di Bukalapak.....	8
Gambar 1. 7 Pemasaran yang dilakukan Bukalapak di Social Media.....	11
Gambar 1. 8 Keluhan Konsumen di Social Media Bukalapak.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian	39
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 2 Karakteristik berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4. 4 Karakteristik berdasarkan Pengeluaran dalam 1 Bulan.....	53
Gambar 4. 5 Karakteristik berdasarkan Media Sosial.....	54
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Interpertasi Kriteria Skor.....	56