

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Praktis	12
1.5.2 Kegunaan Teoritis	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran	15
2.1.3 <i>Online Rating</i>	15
2.1.4 Dimensi <i>Online Rating</i>	16
2.1.5 <i>Online Review</i>	17
2.1.6 Dimensi <i>Online Review</i>	17
2.1.7 Minat Beli	18
2.1.8 Dimensi Minat Beli	18
2.1.9 Hubungan <i>Online Rating</i> dengan Minat Beli.....	19
2.1.10 Hubungan <i>Online Review</i> dengan Minat Beli.....	19
2.1.11 Hubungan <i>Online Rating</i> dan <i>Online Review</i> dengan Minat Beli.....	20

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu	21
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	24
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.8 Pengujian Hipotesis.....	49
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	49
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	50
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pengumpulan Data	53
4.2 Karakteristik Responden	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	55

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Analisis Deskriptif	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.3 Regresi Linear Berganda.....	69
4.3.4 Uji Hipotesis	71
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	72
4.4 Hasil Pembahasan	73
4.4.1 Analisa Deskriptif	73
4.4.2 Uji Hipotesis	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Praktis	79
5.2.2 Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86