

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis	4
1.4.2 Aspek Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Pendahuluan	6
2.2 Tinjauan Pustaka	8
2.2.1 Hubungan antara Kepercayaan dengan Pengadossian dan Penggunaan Dompset Digital	8
2.2.2 Hubungan antara <i>Perceived Risk</i> Kepercayaan dengan Pengadossian dan Penggunaan Dompset Digital.....	9
2.2.3 Hubungan antara Kepercayaan dengan Pengadossian dan Penggunaan Dompset Digital	10
2.2.4 Hubungan antara Kepercayaan, Pengadossian dan Penggunaan Dompset Digital, serta Inklusi Keuangan	10
2.2.5 Kerangka Pemikiran.....	12
2.3 Metode.....	12
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	12
2.3.2 Deskripsi Data.....	13

2.4	Hasil dan Diskusi.....	14
2.4.1	Pengukuran Model	14
2.4.2	Uji Hipotesis	20
2.5	Kesimpulan.....	21
2.6	Penelitian di Masa yang Akan Datang	23
2.7	Referensi.....	23
BAB III		29
3.1	Pendahuluan	29
3.2	Tinjauan Pustaka	31
3.2.1	Kepercayaan, <i>Perceived Usefulness</i> dan Inklusi Keuangan	31
3.2.2	Kepercayaan Konsumen, <i>Perceived Usefulness</i> , and Pengadopsian dan Penggunaan Dompot Digital.....	33
3.2.3	Kepercayaan, <i>Perceived Usefulness</i> , Pengadopsian Dompot Digital dan Inklusi Keuangan	34
3.2.4	Model Penelitian	36
3.3	Metode.....	36
3.4	Hasil dan Diskusi.....	37
3.1	Karakteristik Keseluruhan Sampel.....	37
3.2	Model Pengukuran	38
3.3	Evaluasi Outer Model.....	38
3.4	Evaluasi Inner Model	42
3.5	Uji Hipotesis.....	43
3.5	Kesimpulan.....	46
3.6	Batasan Penelitian dan Penelitian di Masa yang Akan Datang	46
3.7	Referensi.....	46
BAB IV		52
4.1	Kesimpulan.....	52
4.2	Saran	53
4.2.1	Bagi perusahaan	53
4.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		60