

**LAPORAN WRAP RESEARCHSHIP**

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, TRUST DAN  
PERCEIVED RISK TERHADAP NIAT MASYARAKAT UNTUK  
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL SERTA DAMPAKNYA PADA  
PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Oktarini Riandani

1501180066



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**

**LAPORAN WRAP RESEARCHSHIP**

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, TRUST DAN  
PERCEIVED RISK TERHADAP NIAT MASYARAKAT UNTUK  
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL SERTA DAMPAKNYA PADA  
PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Oktarini Riandani

1501180066



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**