

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2020). Pengaruh Service Quality, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Indihome. *Open Library Telkom University*
- Afriani, L. N., & Setyono, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Yogyakarta) . *Jurnal Fokus*, 123-143.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amron. (2018). Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Marketing Management*, 90-96.
- Anis, S. M. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Make Over di Kota Bandung. *Open Library Telkom University*.
- APJII. (2020). *Jumlah Pengguna Internet di Pulau Sumatera*. Diakses tanggal 24 Oktober 2021, dari <https://apjii.or.id/>
- APJII. (2020). *Persentase Pengguna Internet Per Jumlah Penduduk Ibukota Provinsi di Sumatera 2019 - 2020 (Q2)*. Diakses tanggal 24 Oktober 2021, dari <https://apjii.or.id/>
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1-14.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devi, N. P. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Dyantara di Bandung Tahun 2020. *e-Proceeding of Applied Science*, 2818-2829.

- Fahreza, F., Karnowahadi, & Suwardi. (2018). The Influence of Price, Product Quality, and Service Quality On Costumer Satisfaction at Telkom Semarang Wifi Corner. *Jurnal JOBS*, 65-80.
- Hamdani, L. A. (2020, Juni 24). *11 Provider Internet Kabel di Indonesia dan Tip Memilih yang Tepat*. Diakses tanggal 25 Oktober, dari <https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia>
- Hidayat, A., Suwarsito, & Herawati, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal AKRAB JUARA* , 105-115.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hutahaean, K. I., & Dr, .. L. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Indihome PT. Telkom Witel Bandung. *e-Proceeding of Applied Science*, 1229-1238.
- Iskandar. (2021, Agustus 09). *Bank Dunia: IndiHome Kuasai 87 Persen Pangsa Pasar Fixed Broadband*. Diakses tanggal 25 Oktober 2021, dari <https://m.liputan6.com/tekno/read/4628024/bank-dunia-indihome-kuasai-87-persen-pangsa-pasar-fixed-broadband>
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17<sup>th</sup> Edition*. United Kingdom: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 edition* . New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. & K. L. Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Indeks. P. 85.
- Kusnandar, V. B. (2021, Oktober 14). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. Diakses tanggal 25 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-eringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Manguyoga, I. P., & Ganawati, N. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction in UD Yuli Yadnya Wood Company in

Kerobokan, Badung . *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* , 55-59.

Nurtrianti, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Purbalingga). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Pertiwi, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix Di Kota Batam. *JURNAL ILMIAH CORE IT*, 44-52.

Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Rahayu, D. R., & Fathoni, A. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus pada Hotel Gumaya di Semarang) . *Jurnal of Management*, 1-8.

Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia . *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1-10.

Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Diakses tanggal 23 Oktober 2021, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Stephanie, C. (2021, Oktober 14). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Diakses tanggal 25 Oktober 2021, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

*Top Brand Index Internet Service Provider Fixed*. (2021). Diakses tanggal 25 Oktober 2021, dari: <https://www.topbrand-award.com>