

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah -Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E – Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Bandung Raya)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendidik, mendoakan dan selalu memberikan segala yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang telah memberikan saran dan arahan pada skripsi ini
3. Ibu Farah Oktafani, SE.,MM selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018 yang telah