

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Nominal Transaksi E – Commerce Tahun 2017 - 2020.....	3
Gambar 1. 3 Daftar Negara dengan Persentase Pengguna E –commerce tertinggi di Dunia (April 2021).....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengunjung Web E commerce di Asia Tenggara (2019) .....	5
Gambar 1. 5 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Keputusan Pembelian.....	8
Gambar 1. 6 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Kemudahan Penggunaan Aplikasi .....	9
Gambar 1. 7 Promosi yang Dilakukan Shopee .....	10
Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Promosi .....	11
Gambar 1. 9 Preferensi Belanja Online dan Pengguna Internet Menurut Generasi... ..	12
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	45
Gambar 3. 2 Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum .....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Domisili .....	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	65
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas .....	68