

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E –  
COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI  
BANDUNG RAYA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aulya Rahman Putri Pratama

1501184113



**ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E –  
COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI  
BANDUNG RAYA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aulya Rahman Putri Pratama

1501184113



**ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**