

**PENGARUH EFEK ATIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA
EKUITAS MEREK DAN TANGGAPAN PELANGGAN PENGGUNA JASA
TRAVEL JAKARTA-BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fifi Arif Saputri

1501184177



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022