

Kata Pengantar

Puji Tuhan atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Fashion* di Tokopedia (Studi Kasus pada Generasi Z Di Bali)” Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisni, Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang selalu melancarkan dan memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Kedua Orang Tua dan Kakak penulis yang telah memberikan dorongan serta semangat selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis beserta jajarannya
5. Bapak Tri Indra Wijaksana. selaku Dosen Wali Penulis
6. Bapak Mahir Pradana, Phd, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan dorongan, kritik, saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Akademis Prodi Administrasi Bisnis yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini
8. Devi, Nadia, Wira, dan Negari, yang sudah memberikan motivasi ke penulis sebagai tempat berkeluh kesah. Terima kasih support lahir dan batin dan menunggu waktu untuk berkumpul bersama.
9. Widnyana dan Agung, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama pengerjaan skripsi ini di kosan.
10. Igo , yang selalu bersedia memberikan pendapat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam mengolah kata sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik. Akhir kata semoga skripsi ini menjadi bermanfaat bagi penulis dan pembaca khususnya mahasiswa dan mahasiswi administrasi bisnis.

Bandung, 20 Januari 2022

I Nengah Agus Pradytya