

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi

Iskandar, Putri Zahira. 2021. Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Album Musik atau Merchandise KPOP (Studi Pada Penggemar Musik Kpop)

Khairunnisa, Fahira. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui *E-Commerce* Shopee di Indonesia.

Shabira, Hasna. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen Tokopedia di Indonesia.

Raya, Agung. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Dana Sebagai Aplikasi Financial Technology Mobile Payment.

Husein, Muhammad. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Generasi Milenial.

Jurnal Nasional

Anggreni, A.N, Dkk. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop pada Situs Tix.id (Studi pada Pengguna Aplikasi Tix.id di Kota Samarinda).

Nofri, O & Hafifah, A. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar.

Syafirah, Dkk. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery Manado.

Manurung, N. & Putri, A. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Goreng Kipas Kuantan – II Kota Pekanbaru.

Rizal, S. Dkk. 2018. Pengaruh perilaku konsumen Terhadap keputusan pembelian Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinargalesong Pratama di Makassar.\

Jurnal Internasional

Vijay, V. Dkk. 2018. *Factors Influencing Consumer Behavior and Prospective Purchase Decision in a Dynamic Pricing Environment – An Exploratory Factor Analysis Approach.*

Huang, Z. & Benyoucef, M. 2017. *The Effects of Social Commerce Design on Consumer Purchase Decision Making: An Empirical Study*

Nisar, T. & Prabhakar, G. 2017. *What Factors Determines ESatisfaction and Consumer Spending in E-Commerce Retailing? .*

Karimi, S. Dkk. 2018. *The Impact of Consumer Archetypes on Online Purchase Decision Making Process and Outcomes: A Behavioral Process Perspective.*

Rambi, Widya. 2015. *The Influence of Consumer Behavior On Purchase Decision Xiaomi Cellphone in Manado*

Buku

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran.* Yogyakarta:CAPS

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung:Alfabeta

Internet

Nabila, M. (2021, 11 Februari). Statistik Perkembangan Industri E-commerce Sepanjang 2020. Daily Social Id. <https://dailysocial.id/post/statistik-perkembangan-industri-e-commerce-sepanjang-2020>

Islahuddin dan Nanang Syaifudin. (2020, 20 April). Pasar e-commerce terbesar Indonesia dari milenial. Lokadata. <https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>

Jayani, D.H. (2021, 18 November). Tokopedia Masih Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi pada Kuartal III 2021. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/tokopedia-masih-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-pada-kuartal-iii-2021>

Rie. (2014, 19 Desember). E-Commerce. BPPTIK.
<https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>

Tokopedia.com