

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Kata Pengantar	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Gambaran Umum Penelitian	13
1.2. Latar Belakang Penelitian	14
1.3. Perumusan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	19
1.5.1. Aspek Teoritis	19
1.5.2. Aspek Praktis	19
1.6. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Pustaka	21
2.1.1. Pemasaran	21
2.1.2. <i>E-commerce</i>	23
2.1.3. Perilaku Konsumen	24
2.1.4. Faktor-faktor Perilaku Konsumen	25
2.1.5. Keputusan Pembelian	25
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Operasional Variabel	46
3.3. Tahapan Penelitian	53
3.4. Populasi dan Sampel	53
	viii

3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel	54
3.5	Skala Pengukuran	55
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.1	Data Primer	56
3.6.2	Data Sekunder	57
3.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
3.7.1	Uji Validitas	57
3.7.2	Uji Reliabilitas	58
3.8	Teknik Analisis Data	59
3.8.1	Analisis Deskriptif	59
3.9	Uji Hipotesis	60
3.10	Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Pengumpulan Data	62
4.2	Karakteristik Responden	62
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	63
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Alamat Tinggal	63
4.3	Hasil Penelitian	64
4.3.1	Analisis Deskriptif	64
4.4	Hasil Analisis menggunakan SPSS 25	68
4.4.1	Uji Validitas	68
4.4.2	Uji Reliabilitas	69
4.4.3	Uji Normalitas	70
4.4.4	Uji Multikolinieritas	71
4.4.5	Uji Heteroskedastisitas	71
4.4.6	Uji Hipotesis	72
BAB V Kesimpulan dan Saran		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
2.2.1	Saran Bagi Perusahaan	74
2.2.2	Saran Praktis	74
5.2.3	Saran Teoritis	74
DAFTAR PUSTAKA		76

Lampiran 1 Kuesioner	63
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
Lampiran 3 Tabulasi data 291 responden	69