

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Target Pelaksanaan dan Lingkup Penugasan Program | 2 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.3.1 Tujuan | 3 |
| 1.3.2 Manfaat | 3 |
| 1.4 Rencana dan Penjadwalan Kegiatan | 4 |
| 1.5 Ringkasan Sistematika laporan | 4 |
| BAB II | 5 |
| PROFIL PERUSAHAAN | 5 |
| 2.1 Gambaran Umum Perusahaan | 5 |
| 2.2 Informasi Produk dan Jasa | 7 |
| 2.3 Sasaran Pelanggan | 13 |
| 2.4 Strtuktur Organisasi | 14 |
| BAB III | 17 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 3.1 Wirausaha | 17 |
| 3.2 Percetakan | 17 |
| 3.3 Jurnal | 18 |
| 3.4 Kepercayaan Konsumen | 18 |
| 3.5 Kualitas Layanan | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6 Komunikasi Word Of Mouth | 19 |
| 3.7 Kepuasan Pelanggan | 20 |
| BAB IV | 21 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 21 |
| 4.1 Jadwal dan Aktifitas Program | 21 |
| 4.2 Deskripsi Kegiatan Wrap Entrepreneur | 23 |
| 4.3 Fenomena yang dihadapi | 24 |
| 4.4 Hasil dan Pembahasan Kegiatan Wrap Entrepreneurship | 24 |
| 4.5.1 Analisis Outer Model | 25 |
| 4.5.2 Analisis Iner Model | 27 |
| BAB V | 28 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 28 |
| 5.1 Kesimpulan | 28 |
| 5.2 Saran | 29 |
| DAFTAR PUSTAKA | 30 |
| LAMPIRAN | 33 |