

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
PADA PERCETAKAN ONLINE**

Disusun untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Mata Kuliah Wrap Entrepreneurship Program  
Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh: Septi Putri Hendarto

1501184001

AB-42-01



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**