

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih gayut dengan kebutuhan zaman. Link and match tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. Perguruan Tinggi dituntut untuk dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan.

Kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka diharapkan dapat menjadi jawaban atas tuntutan tersebut. Kampus Merdeka merupakan wujud pembelajaran di perguruan tinggi yang otonom dan fleksibel sehingga tercipta kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Proses pembelajaran dalam Kampus Merdeka merupakan salah satu perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (student centered learning) yang sangat esensial. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan inovasi, kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya. Melalui program merdeka belajar yang dirancang dan diimplementasikan dengan baik, maka hard dan soft skills mahasiswa akan terbentuk dengan kuat.

Kampus merdeka memberikan peluang mahasiswa untuk melakukan kegiatan belajar di luar perguruan tinggi, di antaranya melakukan magang/ praktik kerja di Industri atau tempat kerja lainnya, melaksanakan proyek pengabdian

kepada masyarakat di desa, mengajar di satuan pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/ proyek independen, dan mengikuti program kemanusiaan. Semua kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen. Kampus merdeka diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru.

Kegiatan kewirausahaan-Wrap Entrepreneurship merupakan salah satu implementasi dari program Kampus Merdeka yang diselenggarakan di Telkom University, Bandung. WRAP Entrepreneurship adalah program kuliah untuk mahasiswa yang ingin belajar berbisnis dan menjadi pengusaha. Pada program ini mahasiswa akan memulai membangun bisnis mereka sendiri, mulai dari ide hingga eksekusi akan dibimbing oleh dosen, tim pengajar, dan mentor seorang pebisnis. Dalam proses implementasinya Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University yang berkolaborasi dengan komunitas StartUpHub mengembangkan kurikulum khusus untuk mahasiswa dalam menjalankan program wrap entrepreneur ini. Mahasiswa yang telah mengikuti program Inkubasi Bisnis bisnis di StartUpHub selain di harapkan dapat mengembangkan bisnisnya sebagai output namun dapat juga membuat output berupa jurnal ilmiah mengenai startup/bisnis yang sedang dikembangkan.

Maka dari itu peneliti memilih topik jurnal pada starup nyetakin sebagai output program wrap entrepreneurship yang sedang di ikuti. Jurnal ilmiah ini memiliki judul “Analisis Faktor Pembentukan Kepercayaan Konsumen Percetakan Online (studi pada Nyetakin online printing) “

1.2 Target Pelaksanaan dan Lingkup Penugasan Program

Selama 4 bulan tepatnya pada bulan september 2021-januari 2022, penulis berkesempatan melaksanakan penelitian ilmiah, dimana saya bertanggungjawab untuk membuat jurnal ilmiah yang mana diharapkan dapat membantu startup nyetakin dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Serta menjalankan peran sebagai CEO dari startup nyetakin yang mana bertugas untuk mengelola dan

melakukan koordinasi terhadap tim nyetakin agar startup nyetakin dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Lingkup penugasan penulis pada kegiatan Wrap Entrepreneurship pada lingkungan Nyetakin adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan kegiatan operasional yang berhubungan dengan proses bisnis nyetakin
 - Peran sebagai CEO nyetakin
 - Koordinator project
 - Menyusun strategi pengembangan bisnis
 - Mencari dan mengelola partnership
2. Membuat Jurnal mengenai Analisis factor pembentukan kepercayaan konsumen nyetakin guna sebagai salah satu solusi bagi permasalahan yang dihadapi startup nyetakin

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan program Wrap Entrepreneur ditujukan untuk:

1. Memberikan wawasan dan mendapatkan pengalaman selama pelaksanaan *Wrap Entrepreneurship*.
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat saat pelaksanaan *Wrap Entrepreneurship* untuk perkembangan bisnis nyetakin.
3. Penulis dapat mempublikasikan hasil jurnal yang telah disusun bersama dosen *Wrap Entrepreneurship*.

1.3.2 Manfaat

Manfaat program Wrap Entrepreneur ditujukan untuk:

1. Memberikan dan mengembangkan wawasan mengenai dunia bisnis
2. Mempraktekan pengetahuan yang dimiliki dalam membangun bisnis
3. Meningkatkan keterampilan analistis
4. Mampu menyusun dan menulis suatu karya ilmiah, sesuai dengan bidang ilmu yang ditempuh.

1.4 Rencana dan Penjadwalan Kegiatan

Perencanaan pelaksanaan kegiatan *Wrap Entrepreneurship* berlangsung selama 4 bulan dimulai tanggal 20 September 2021 sampai dengan 21 Januari 2022. Jadwal harian pada kegiatan *Wrap Entrepreneurship* ini fleksibel. Dalam pelaksanaan kegiatan *Wrap Entrepreneurship* ini dilakukan secara *Work From Home* (WFH) melalui media zoom dikarenakan kegiatan masih online. Untuk kegiatan pengembangan bisnis nyetakin sendiri juga dilakukan secara online karena adanya wabah virus covid 19.

1.5 Ringkasan Sistematika laporan

Dalam ringkasan sistematika laporan magang ini terdiri dari 4 BAB antara lain:

1. BAB I : Latar Belakang, Target Pelaksanaan dan Lingkup penugasan Program, Tujuan dan Manfaat, Rencana dan Penjadwalan Kegiatan, Ringkasan Sistematika Laporan.
2. BAB II: Sejarah Singkat Perusahaan, Profil Umum Perusahaan, Struktur Organisasi, Lokasi Pelaksanaan Kerja, Deskripsi Pekerjaan.
3. BAB III: Jadwal dan Aktivitas Magang, Deskripsi Kegiatan Magang, Fenomena Pada Perusahaan, Tinjauan Teori atau Konsep, Pembahasan dan Analisa Hasil Pekerjaan.
4. BAB IV: Kesimpulan dan Saran.