

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INFORMA FURNISHINGS
FESTIVAL CITYLINK BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program S1 Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Widi Meliyati
1501184026



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**