

ABSTRAK

UMKM merupakan pilar pekeronomian di Indonesia dan menyumbang PDB terbanyak di Indonesia namun dari hal tersebut tidak terhidar dari permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM tersebut seperti masih minimnya UMKM yang mengerti *digital marketing* dan masih kurang sadarnya para pelaku UMKM dalam memperhatikan kemasannya, maka dari itu kami membentuklah SMEsPedia. SMEsPedia yaitu Small Medium Enterprises Pedia adalah *platform* dalam bentuk *all in one services* yang berfungsi untuk memfasilitasi UMKM dan juga Komunitas UMKM di berbagai aspek yaitu melalui fitur *SME Marketplace*, *SME Branding*, *SME Community*, dan *SME Educarion*. Peran penulis dalam SMEsPedia tersebut sebagai CFO (*Chief Finance Officer*) yang bertanggung jawab dalam menyusun dan mengelola keuangan SMEsPedia. Selain sebagai CFO, penulis juga membantu kegiatan operasional yang berhubungan dengan SMEsPedia. Selain bertanggung jawab dalam SMEsPedia, penulis juga mendapatkan tanggungjawab dalam membuat jurnal mengenai Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Para Pelaku UMKM di Kabupaten Bandung. Dalam mengembang usaha tersebut tidak lepas dari kreativitas dan inovasi agar tidak tertinggal dengan kompetitor.