

ABSTRAK

Koperasi digital adalah sarana untuk membawa perubahan pada koperasi konvensional menuju ke arah digitalisasi, dimana saat ini teknologi semakin berkembang dengan pesat. Koperasi tidak akan ketinggalan oleh zaman dan tergerus oleh waktu. Media promosi saat ini sudah beragam dan mudah di akses kapan saja, salah satunya Instagram. Instagram sebagai platform hiburan, juga bisa dimanfaatkan sebagai media promosi dan berbagi informasi dengan mudah, praktis, dan cepat.

Media pemasaran koperasi harus up to date, hal ini bisa menandakan bahwa koperasi mengikuti perubahan zaman untuk terus bertahan di masa saat ini. Instagram sudah dilengkapi fitur iklan dengan harga yang bisa disesuaikan dengan biaya promosi yang diinginkan. Koperasi bisa mengatur sendiri target market serta mengatur wilayah mana yang akan dijadikan target untuk iklan.

Konten interaktif terbukti dapat meningkatkan jumlah followers dari tiap akun. Koperasi dapat menjadwalkan konten-konten yang akan di sebarkan secara konsisten. Insight dalam Instagram juga sangat membantu dalam merekap data aktivitas setiap akun. Konsistensi mengunggah konten perlu diperhatikan agar followers merasakan keberadaan koperasi yang selalu mengedukasi. Konten games dan kuis berhadiah bisa menjadi pilihan untuk menaikkan interaksi konten dan interaksi postingan sebagai tahap awal agar koperasi digital dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Instagram, Promosi, Koperasi Digital