HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT CIMORY RASA BISKUIT MARIE REGAL DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ni Luh Putu Ayu Wira Pramiawati

1501180052

Pembimbing,

Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi.
14870039-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022