

ABSTRAK

Peran pengusaha muda saat ini sebagai salah satu pendorong pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di Indonesia ini dituntut untuk memiliki pemahaman mengenai *financial literacy* yang menjadi kebutuhan dasar bagi mereka agar terhindar dari permasalahan-permasalahan yang dapat berdampak buruk terhadap kondisi keuangan mereka salah satunya adalah kondisi kesulitan keuangan atau *financial distress*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara *financial literacy* dan *financial distress* pada pengusaha muda Generasi Milenial di Kota Cimahi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil dari analisis deskriptif diketahui bahwa tingkat *financial literacy* pada pengusaha muda di Kota Cimahi berada dalam kategori tinggi. Sedangkan tingkat *financial distress* pada pengusaha muda di Kota Cimahi berada dalam kategori sedang. Kemudian hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa *Financial Literacy* memiliki hubungan signifikan dengan *Financial Distress*.

Kata kunci: *Financial Literacy, Financial Distress.*