

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA AKUN INSTAGRAM SOCIOLLA  
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Maulidias Dewi Ferliansyah

1501184029



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Mahir Pradana, S.E., M.Sc.B.A, Ph.D



**Mahir PRADANA**

NIP : 14850064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**