

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena industri kecantikan di Indonesia, saat ini produk kecantikan yang muncul di Indonesia sangat beragam seperti *cosmetic*, *skincare*, *body care* dan klinik kecantikan. Scarlett Whitening salah satu perusahaan yang berkiprah di bidang industri kecantikan, pada tahun 2021 scarlett whitening berada pada urutan kedua skincare terlaris di *e-commerce* namun informasi google trend pada tahun 2021 scarlett mengalami penurunan minat dan berdasarkan hasil *pra-survey* masih terdapat masalah pada minat beli *skincare* Scarlett Whitening di Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening Pada *Official store* Scarlett Whitening Di Shopee.

Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner dan menggunakan analisis data kuantitatif yang bersifat deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* yaitu dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengunjungi *official store* Scarlett Whitening di Shopee, dengan jumlah sebanyak 100 responden. Metode analisis pada penelitian ini adalah uji analisis regresi berganda dan alat analisis yang digunakan dengan bantuan SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga termasuk kedalam kategori baik. Hasil analisis regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening Pada *Official store* Scarlett Whitening di Shopee baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 79%. Sedangkan sisanya sebesar 21% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Minat Beli.