

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN WRAP RESEARCHSHIP

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *ONLINE TRUST*, *VARIETY SEEKING*, DAN *PROMOTION* TERHADAP *ONLINE SHOPPING BEHAVIOR*
DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Fathiya Shofwa Karimah

1501184226



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Mahendra Fakhri, SE., M.A.B

NIP/NIK: 13860058

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022