

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono (2005). *Pariwisata dan Perhotelan*. Surakarta: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi., et. Al. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*.
- Gromag, Frans (2003). *Teori Kebudayaan dan Pariwisata*. Jakarta: Perca
- Kabir, Saiful (2011). *A-Z Tutorial Lengkap Fotografi*. Yogyakarta: Diva Press.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady (2005). *Attracting Tourists Traders Inventors*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Andi (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lee, Monle dan Carla Johnson (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mulyanta, Edi (2006). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Morissan (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Pramegia (2011). *Modul Praktek dan Materi Perkuliahan Dasar-dasar Fotografi Digital*. Bandung: Tidak dipublikasikan
- Purnamasari, Dina (2011). *Ensiklopedia Jawa Barat*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Rakhman, Arif (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: Transmedia.
- Rif'ati, Heni Fajria (2002). *Kampung Adat dan Rumah Adat*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat.
- Sumarwan, Ujang., et. Al (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Supriyono, Rahman (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wardiyanta (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wenants, AG Eka., et. Al. (2012). *Integrated Marketing Communications*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti, Oka (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Offset.

Sumber lain:

afand.abatasa.com/post/detail/6923/definisi-kebudayaan-menurut-para-ahli.html

m.antaranews.com/berita/304231/10-persen-seni-budaya-jabar-hampir-punah

LAMPIRAN