

## DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler, Gary Amstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke – 12*. Jakarta: Erlangga.

Kartajaya Hermawan, Yuswohady, (2005). *ATTRACTING TOURIST, TRADERS, INVESTORS: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: MarkPlus&Co.

Shimp, Terence A, (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Kusrianto Adi, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Rangkuti Freddy, (2009). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Dameria Anne, (2009). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link and Match Graphic.

Safanayong Yongki, (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: ARTE INTERMEDIA.

Sihombing, Danton, (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Darmaprawira W.A, Sulasmi, (2008). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya, Edisi Ke-2*. Bandung: Penerbit ITB.

Sumber Pendukung :

[www.antaranews.com](http://www.antaranews.com), 10 Mei 2013, 14.20

[www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com), 11 Mei 2013, 19.12

[www.dinpورا.jatengprov.go.id](http://www.dinpورا.jatengprov.go.id), 11 Mei 2013, 20.18

[www.sonofmountmalang.wordpress.com](http://www.sonofmountmalang.wordpress.com), 27 Juni 2013, 12.30

[www.purwodadigrobogan58111.blogspot.com](http://www.purwodadigrobogan58111.blogspot.com), 27 Juni 2013, 14.17

[www.disiniadadanung.blogspot.com](http://www.disiniadadanung.blogspot.com), 27 Juni 2013, 14.45