

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI API ABADI MRAPEN DI KABUPATEN GROBOGAN, CENTRAL JAVA

Oleh

Nindita Ayu Ariendya

NPM: 109300036

Api Abadi Mrapen adalah sebuah kawasan yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi tempat wisata. Selain keunikan fenomena alam yang dimiliki oleh kawasan ini, Api Abadi Mrapen mempunyai sejarah dalam penyebaran agama Islam oleh Walisongo khususnya Sunan Kalijaga. Tetapi belum banyak orang yang mengetahui tentang kawasan wisata Api Abadi Mrapen ini karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemerintah daerah Jawa Tengah. Mengingat kawasan wisata ini berpotensi untuk dikembangkan, diperlukan promosi untuk mengenalkan kawasan Api Abadi Mrapen ke masyarakat luas, khususnya masyarakat di sekitar Jawa Tengah.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan studi pustaka, didapatkan data bahwa kawasan wisata ini membutuhkan perancangan promosi untuk mengenalkan kawasan Api Abadi Mrapen ke masyarakat.

Konsep Perancangan kali ini adalah Sejarah Sunan Kalijaga, dalam perancangan ini yang diangkat adalah sejarah penyebaran agama Islam oleh Sunan Kalijaga di Jawa. Perancangan promosi Api Abadi Mrapen menggunakan unsur kebudayaan Jawa Tengah seperti motif batik Semarang dan materi yang terdapat di kawasan tersebut seperti api sebagai acuan dalam visualisasi media promosi. Media promosi Api Abadi Mrapen meliputi brosur, booklet, *guidence book*, *souvenir*, iklan koran, dan *event*. Diharapkan perancangan ini dapat membantu Dinas Pemuda dan Olahraga dalam mempromosikan kawasan wisata yang lebih baik dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Api Abadi Mrapen.

Kata Kunci : Promosi, Sejarah, Desain Media, Mrapen, Tempat Wisata

ABSTRACT

PROMOTION DESIGN OF API ABADI MRAPEN IN GROBOGAN REGENCY, CENTRAL JAVA

By

Nindita Ayu Ariendya

NPM: 109300036

Api Abadi Mrapen is a place which has a big potential to be developed for tourism. Besides the unique nature eternal flame phenomenon, Api Abadi Mrapen is one of historical place in islamization in Java by Walisongo, especially as Sunan Kalijaga's historical footprints. Because this tourism place has a big potential to be developed, a promotion needed to introduce Api Abadi Mrapen to people, especially towards Central Java Resident.

The methods used for collecting data are observation, interview and study. The datas are analyzed through SWOT analysis to develop a promotion media strategy and visualization concept.

The concept of this promotion design is elaborating the history of Sunan Kalijaga's efforts, in islamization in Java. The promotion design of Api Abadi Mrapen use cultural elements of Java such as Batik Semarangan motif and elemen of the place, which is fire. The promotion media of Api Abadi Mrapen are brochure, booklet, guidance book, souvenir, newspaper advertising, and event. This promotion designs are expected to help the government of Java to promote tourism of Mrapen better and can increase the visitor of Api Abadi Mrapen.

Keyword : Promotion, History, Media Design, Mrapen, Tourism.