

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH EASE OF USE E-MONEY (SHOPEEPAY) TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DENGAN MEDIASI FACTOR CUSTOMER
EXPERIENCE PENGGUNA APLIKASI SHOPEE SELAMA MASA
PANDEMIC COVID-19
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Fikri Haidan

1501180043



Dosen Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M.

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021