

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA FITUR *GAME* DI APLIKASI TOKOPEDIA)

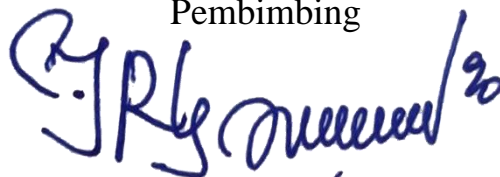
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Fiqran Munawar
1501184251



Pembimbing



Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**