

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL COMMERCE CONSTRUCT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION MELALUI*
CONSUMER TRUST SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(Studi Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Indonesia)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Elysabeth

1501180055



Pembimbing



Nurafni Rubiyanti, Ph.D

NIP: 13860020

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022