

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *attitudes toward shopping* dan *impact* dari COVID-19 terhadap frekuensi berbelanja *online* di Pulau Jawa yang disebabkan adanya peningkatan secara signifikan dalam berbelanja *online*. Penelitian ini juga ingin mengetahui kebiasaan berbelanja *online* dan *impact* dari COVID-19 tersebut terhadap kategori terlaris selama pandemi COVID-19 yaitu kategori kesehatan dan makanan&minuman sebagai moderator.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik non *probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 400 orang. Teknik analisa data menggunakan analisis deskriptif dan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) untuk analisa data tersebut.

Hasil dari analisa menggunakan *Partial Least Square* pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitudes Toward Shopping* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Frekuensi Berbelanja *Online* di Pulau Jawa. COVID-19 *Impact* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Frekuensi Berbelanja *Online* di Pulau Jawa. Kategori terlaris selama pandemi COVID-19 yaitu kesehatan dan makanan&minuman tidak memoderasi pengaruh *Attitudes Toward Shopping* dan COVID-19 *impact* terhadap Frekuensi Berbelanja *Online* di Pulau Jawa.

Kata Kunci : *Attitudes Toward Shopping*, COVID-19 *Impact*, Frekuensi Berbelanja *Online*, Kategori Terlaris