

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI
***LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SELAMA MASA**
PANDEMI COVID-19: STUDI KASUS PADA GENERASI Z
PENGGUNA SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sarah Marwa Maitsa

1501180180



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M.

NIP: 20930050

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022