

## HALAMAN PENGESAHAN

# DAMPAK SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN BRAND IMAGE PADA INSTAGRAM TRAVELOKA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

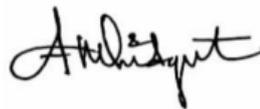
## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Elsavira Nandya  
1501184068



Pembimbing



Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si.

NIP. 14680034

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**