

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 3.5 Kriteria Persentase Nilai .....	60
Tabel 4.1 Skor Mengenai <i>Online Customer Review</i> .....	70
Tabel 4.2 Skor Mengenai Keputusan Pembelian .....	72
Tabel 4.3 Skor Mengenai Kepercayaan Pelanggan.....	73
Tabel 4.4 Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov .....	75
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	78
Tabel 4.7 Hasil Coeffecients X terhadap Z.....	79
Tabel 4.8 Hasil Model Summary X terhadap Z .....	80
Tabel 4.9 Hasil Coeffecients X dan Z terhadap Y .....	80
Tabel 4.10 Hasil Model Summary X dan Z terhadap Y .....	82
Tabel 4.11 Hasil Koefesien Determinasi .....	83