

ABSTRAK

Sapatos *Clean & Shoes* adalah sebuah usaha di bidang jasa pencucian sepatu, tas dan topi yang berfokus pada pelayanan jasa pembersih sepatu, tas dan topi. Sapatos *Clean & Shoes* yang sudah berdiri sejak 2017 berlokasi Taman Wisma Asri, Jalan Lingkar Utara RT 005 / RW 023, Teluk Pucung, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat. Tingginya ketertarikan masyarakat terhadap dunia *fashion* semakin tinggi pula persaingan dengan usaha sejenis. Hal ini menekan para pelaku usaha untuk terus memiliki strategi dalam menghadapi persaingan dengan para pelaku usaha sejenis. Maka dari itu usaha Sapatos *Clean & Shoes* ingin menerapkan suatu strategi pemasaran usaha dengan menggunakan metode analisis yang digunakan adalah matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), matriks *External Factor Evaluation* (EFE), matriks *Internal-Eksternal* (IE), matriks SWOT (*Strength, Weakness, opportunity, threat*) dan matriks *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Berdasarkan hasil analisis diatas yaitu pembuatan rumusan alternatif strategi dengan menggunakan matriks SWOT dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha Sapatos *Clean & Shoes*. Berdasarkan matriks SWOT tersebut didapatkan sebanyak tujuh alternatif strategi. Selanjutnya adalah tahap pengambilan keputusan menggunakan matriks QSPM dan diperoleh satu prioritas alternatif strategi bagi usaha Sapatos *Clean & Shoes* adalah meningkatkan kualitas pelayanan dengan memaksimalkan pelayanan antar jemput dengan total skor daya tarik atau skor TAS sebesar 5,464.

Kata Kunci : Usaha Sapatos *Clean & Shoes*, Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM