ABSTRAK

Proses New Product Development (NPD) merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan pada saat mengembangkan dan meluncurkan produk baru. Sebuah produk baru yang diperkenalkan di pasar berkembang melalui serangkaian tahapan, dimulai dengan konsep atau ide produk awal yang dievaluasi, dikembangkan, diuji, dan diluncurkan di pasar. New Product Development (NPD) merupakan bagian penting dari dunia bisnis. Produk baru dapat memberikan dan memberikan peluang bagi perusahaan untuk berkembang dan memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Dengan bertambahnya produk baru akan menjadi tantangan untuk dapat memperkenalkan produk baru lebih cepat dengan kualitas terbaik. Oleh karena itu dibutuhkan evaluasi pada aplikasi New Product Development (NPD) Process Canvas dimana aplikasi ini berfungsi untuk membantu para perusahaan dalam mengembangkan produknya. Pada penelitian ini dilakukan evaluasi aplikasi New Product Development (Npd) Process Canvas Platform dengan menggunakan metode honeycomb yang terdiri dari aspek accessible, credible, desirable, findable, usable, useful, and valuable. Berdasarkan hasil evaluasi aplikasi NPD Process Canvas menggunakan UX Honeycomb diperoleh nilai presentase sebesar 77,90%, *sehingga aplikasi NPD Process Canvas dianggap layak oleh user. Beberapa rekomendasi penambahan fitur dan perbaikan dalam bentuk mockup juga dijadikan sebagai acuan untuk perbaikan kedepannya.*

Kata kunci — ***NDP, Honeycomb, UX***