

Abstrak

Berdasarkan hasil survei terhadap aplikasi COMIC yang dilakukan terhadap 33 pengguna dengan rentang usia 20-40 tahun. Ada data, bahwa User Interface aplikasi ini sangat tidak relevan dengan generasi milenial. Ada beberapa kesulitan yang dialami karyawan milenial dalam menggunakan aplikasi COMIC sehingga tidak ada kesesuaian antara kebutuhan pengguna dengan aplikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah User-Centered Design (UCD). Melalui metode ini UI/UX pada aplikasi COMIC dapat didesain ulang, dengan memposisikan karyawan milenial di Telkom Corporate sebagai pusat objek penelitian yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Penelitian ini memiliki tujuan khusus, yaitu: eliciting (menghasilkan artefak UML berupa Requirement Statement, dan membuat Usecase Diagram), meningkatkan alur booking coach melalui pemodelan Usecase Diagram yang didukung dengan desain mockup, dan mengukur kesesuaian pengguna melalui Usability Testing. Hasil dari penelitian ini adalah referensi pengembangan UI berupa Requirement Statement yaitu Functional Requirement, peningkatan alur booking coach melalui Usecase diagram yang memiliki 3 actor dan 8 usecase, Re-design mockup, dan pengukuran usability testing yang menghasilkan masing-masing kategori, yaitu Efektivitas = 97%, Efisien = 93%, dan Kepuasan = 84,5%. Pengukuran ketiga aspek tersebut diatas rata-rata dan aplikasi ini telah mencapai kesesuaian antara pengguna dengan aplikasi.

Keywords— User Interface, Elicitation, Requirement Statement, Usecase Diagram, User-Centered Design, Usability Testing.