

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas A.M. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian, Cetakan Pertama*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya, Edisi Kedua*. Bandung: ITB.
- Hague, Paul dan Peter Jackson (1993). *Riset Pemasaran dalam Praktik, Cetakan Pertama*, (diterjemahkan oleh: T. Hermaya). Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Iriantara, Yosol. (2011). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik, Cetakan Ketiga*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jamaris, Martini. (2013). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pendidikan, Cetakan Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan Kelima*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein (2010), *User of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.pdf*. Volume 53, 59-68. <http://www.sciencedirect.com>
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Pitriana, Pipit dan Diah Rahmatia. (2007). *Ensiklopedia IPTEK: Pendidikan Tubuh Manusia dan Kesehatan*. Bandung: Ganeca Exact.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia.
- Rangkuti, Freddy. (2012). *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2012). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Surianto. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Buana Printing.
- Santoso, Soegeng dan Anne Lies Ranti. (2004). *Kesehatan & Gizi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan: Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Widayanti, Sri, Siti Nur Rochman, Zubedi (2009). *Biologi SMA/MA Kelas XI*. Jakarta: Pustaka Insan Madani.
- Zarrella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book* (diterjemahkan oleh: Agung Prihantoro). Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Sumber Online:

- <http://www.optikkrida.com/> (akses terakhir: 15 Maret 2013, 20:11)
- <http://organisasi.org/mengenal-indera-penglihatan-mata-bagian-pelindung-cara-merawat-mata-tetap-sehat-jeli> (akses terakhir: 28 Maret 2013, 23:12)
- <http://www.ugm.ac.id/id/post/page?id=622> (akses terakhir: 28 April 2013, 01:46)
- <http://artikeldisehatananak.com/kenali-penyebab-mata-pada-anak.html> (akses terakhir: 21 April 2013, 21:19)
- <http://mega-social.blogspot.com/2011/05/perkembangan-anak-umur-9-tahun.html> (akses terakhir: 21 April 2013, 23:56)

http://www.yimingevents.com/corp_events (akses terakhir: 18 April 2013, 20:19)

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial (akses terakhir: 20 April 2013, 16:07)

<http://blog.tp.ac.id/prinsip-prinsip-visual> (akses terakhir: 1 April 2013, 11:13)

<https://www.youngontop.com/notes/gemas-generasi-mata-dan-mulut-sehat-ijv8amxw> (akses terakhir: 25 April 2013, 22:51)

<http://www.optikseis.com/optikseis/event/Generasi%20Mata%20Sehat%20bersama%20dengan%20Young%20on%20Top> (akses terakhir: 25 April 2013, 22:51)

<http://rsmataaini.co.id/pemeriksaan-mata-pemberian-kacamata-gratis-untuk-siswa-guru-sekolah-dasar.html> (akses terakhir: 25 April 2013, 23:23)

http://www.optikmelawai.com/eye_info/memilih-eyewear-bagi-anak-anak/131/ (akses terakhir: 27 April 2013, 21:58)

<http://info-kesehatan.net/memilih-frame-kacamata-untuk-anak/> (akses terakhir: 27 April 2013, 22:20)

<http://health.liputan6.com/read/447004/jenis-kacamata-yang-aman-untuk-anak> (akses terakhir: 27 April 2013, 23:50)

http://www.doktergaul.com/blog/5-alasan-perlunya-memakai-kacamata/3219.html#_ (akses terakhir: 27 April 2013, 20:17)

<http://www.doktergaul.com/blog/informasi-penyebab-utama-mata-minus/2827.html> (akses terakhir: 30 April 2013, 17:03)

<http://kunsantori.wordpress.com/2010/03/31/miopia/> (akses terakhir: 27 April 2013, 01:15)

<http://xiperawatmedisa.blogspot.com/2012/11/gangguan-pada-mata-miopi-yang-sering.html> (akses terakhir: 27 April 2013, 19:45)

http://ekonomi-internasional.infogoe.com/pengertian_baliho (akses terakhir: 7 Mei 2013, 23:52)

<http://contohspanduk.com/category/arti-spanduk> (akses terakhir: 16 Mei 2013, 12:46)

http://www.nuansabalon.site40.net/index.php?option=com_content&task=view&id=8 (*akses terakhir: 16 Mei 2013, 13:11*)

<http://www.voucherbelanja.com/voucher-di-jakarta/> (*akses terakhir: 16 Mei 2013, 13:36*)

<http://uripsantoso.wordpress.com/2011/10/21/arti-warna-dalam-kehidupan-sehari-hari/> (*akses terakhir: 20 Mei 2013, 20:19*)

<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Aran%20Handoko,%20S.Sn.%20M.Sn./Karakteristik%20Media.pdf> (*akses terakhir: 22 Mei 2013, 13:17*)

<http://edysupertechno.files.wordpress.com/2012/05/karakteristik-media-cetak-dalam-informasi-publik.pdf> (*akses terakhir: 22 Mei 2013, 14:14*)