

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan sebaik-baiknya. Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana S1 pada jurusan Desain Komunikasi Visual dengan konsentrasi *Multimedia Marketing* pada Sekolah Komunikasi Multimedia di Institut Manajemen Telkom. Selain itu, penulis juga dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada saat perkuliahan di dunia pekerjaan yang nyata, khususnya dalam bidang desain dan industri kreatif.

Selama penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikun, M.Sn, selaku dosen pembimbing I tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk bidang desain dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Lia Yuldinawati, ST, MM selaku pembimbing II tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dicky Hidayat S.Ds, M.Ds selaku dosen penguji I dalam sidang Tugas Akhir ini.
4. Ibu Siska Noviaristanti S.Si, MT selaku dosen penguji II dalam siding Tugas Akhir ini.
5. Bapak Kolonel Laut (P) Retarto selaku KADISPOTMAR ARMATIM atas informasi dan bantuannya selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya.

Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 9 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Permasalahan	5
I.4 Ruang Lingkup	5
I.5 Tujuan Perancangan	6
I.6 Cara Pengumpulan Data	6
I.7 Skema Perancangan.....	8
I.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 Teori Signage.....	10
II.1.1 Fungsi dan Peranan Signage.....	10
II.1.2 Pedoman Pembuatan Signage.....	11
II.2 Teori Komunikasi	11
II.3 Teori Media Promosi.....	12
II.3.1 Unsur-unsur visual dalam media promosi.....	13
II.4 Teori Perilaku Konsumen.....	14
II.4.1 Teori Kognitif.....	14
II.5 Teori Desain Grafis dan Komunikasi Visual.....	16
II.5.1 Teori Layout.....	16
II.5.2 Teori Warna	17

II.5.3 Teori Tipografi.....	18
II.5.4 Teori Komunikasi Visual.....	21
II.6 Teori Fotografi.....	22
II.7 Teori Atribut Produk	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	
III.1 Data dan Fakta.....	25
III.1.1 Profil Museum	25
III.1.2 Data Institusi.....	27
III.1.3 Data Proyek Sejenis.....	34
III.1.3 Data Khalayak	36
III.2 Analisis.....	41
III.2.1 Tabel Analisis Kondisi Museum	42
III.2.2 Tabel Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	44
III.2.3 Tabel Analisis Teori	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
IV.1 Konsep	55
IV.1.1 Konsep Komunikasi	55
IV.1.2 Konsep Kreatif	56
IV.1.3 Konsep Visual	58
IV.1.4 Konsep Media.....	61
IV.2 Hasil Perancangan.....	64
IV.2.1 Brosur	64
IV.2.2 Indoor Signage	66
IV.2.3 Outdoor Signage.....	72
IV.2.4 Street Signage & Welcome Sign	73
IV.2.5 Map Signage.....	76
IV.2.6 T-Shirt	77
IV.2.7 Key Chain.....	78
IV.2.8 Mug	78
IV.2.9 Pin.....	79
IV.2.10 Sticker.....	79
IV.2.11 Ticket.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan.....81

V.2 Saran.....81

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN..... 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Skema Perancangan	8
Gambar III.1 Monumen Jalesveva Jayamahe	27
Gambar III.2 Toko Souvenir Museum	29
Gambar III.3 Ruang Audiovisual Museum	30
Gambar III.4 Lantai 1 Museum	30
Gambar III.5 Lantai 2 Museum	31
Gambar III.6 Lantai 3 Museum	31
Gambar III.7 Pemandangan dari Kaki Patung	32
Gambar III.8 Museum Geologi Bandung.....	34
Gambar III.9 Monumen Kapal Selam Surabaya.....	35
Gambar III.10 Grafik Responden.....	37
Gambar III.11 Grafik Responden	37
Gambar III.12 Grafik Responden	38
Gambar III.13 Grafik Responden	38
Gambar III.14 Grafik Responden	39
Gambar III.15 Grafik Responden	40
Gambar III.16 Grafik Responden	40
Gambar IV.1 Patung MONJAYA	57
Gambar IV.2 Bagian Dalam Brosur	64
Gambar IV.3 Bagian Depan Brosur	65
Gambar IV.4 Directional Indoor Signage	66
Gambar IV.5 Pengaplikasian Signage Pada Basement.....	66
Gambar IV.6 Pengaplikasian Toilet Signage	67
Gambar IV.7 Pengaplikasian Signage Pada Lantai 1.....	67
Gambar IV.8 Pengaplikasian Signage Pada Lantai 3.....	68
Gambar IV.9 Directional Hanging Signage Indoor	68
Gambar IV.10 Pengaplikasian Signage Pada Lantai 1.....	69
Gambar IV.11 Pengaplikasian Signage Pada Lantai 2.....	70
Gambar IV.12 Pengaplikasian Signage Pada Lantai 3.....	71

Gambar IV.13 Directional Outdoor Signage	72
Gambar IV.14 Gong Kyai Tapa	72
Gambar IV.15 Pengaplikasian Signage Pada Luar Museum	73
Gambar IV.16 Street Signage & Welcome Signage	73
Gambar IV.17 Pengaplikasian Street Signage Pada Jalan	74
Gambar IV.18 Pengaplikasian Welcome Sign Pada Gerbang ARMATIM	74
Gambar IV.19 Pengaplikasian Welcome Sign Di Dalam ARMATIM	75
Gambar IV.20 Map Signage Indoor	76
Gambar IV.21 Peta Daerah Basis Angkatan Laut	76
Gambar IV.22 Pengaplikasian Map Pada Basement	77
Gambar IV.23 T-shirt	77
Gambar IV.24 Key Chain	78
Gambar IV.25 Mug	78
Gambar IV.26 Pin	79
Gambar IV.27 Sticker	79
Gambar IV.28 Ticket Bagian Depan	80
Gambar IV.29 Ticket Bagian Belakang	80

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Tabel Analisis Kondisi Museum.....	42
Tabel III.2	Tabel Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	49
Tabel III.3	Tabel Analisis Teori Museum Jalesveva Jayamahe.....	51
Tabel III.4	Tabel Analisis Teori Monumen Kapal Selam.....	52
Tabel III.5	Tabel Analisis Teori Museum Geologi.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

A. Daftar Wawancara Narasumber	84
B. Daftar Wawancara Terstruktur.....	88
C. Sketsa	96