

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MUSEUM JALESVEVA JAYAMAHE SURABAYA

**Oleh :
Khairana Irdiansyah
109300027**

Monumen Jalesveva Jayamahe atau biasa disingkat menjadi MONJAYA. Terletak di daerah Ujung Surabaya, tepatnya di dalam basis Angkatan Laut wilayah timur. Monumen yang dibangun pada tahun 1990 dan diresmikan 5 desember 1996 mempunyai tinggi 31 meter dan berdiri di atas bangunan museum setinggi 29 meter. Monumen ini berisi tentang sejarah Indonesia sebagai negara maritim, peta lokasi museum, sejarah angkatan laut Indonesia, foto-foto yang mendokumentasikan kapal-kapal perang milik Indonesia sejak jaman dulu, replika kapal Dewaruci yang menjadi kebanggaan Indonesia dan masih banyak lagi. Mengingat MONJAYA dapat menjadi suatu tempat wisata sekaligus tempat edukasi yang potensial diperlukan perancangan media informasi yang tepat untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang keberadaan museum ini karena museum ini kurang dikenal oleh masyarakat dan juga para wisatawan.

Dari metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi langsung, wawancara terstruktur dan studi pustaka, didapatkan data bahwa dibutuhkan suatu media informasi yang tepat untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat di dalam ataupun di luar kota Surabaya terhadap keberadaan MONJAYA.

Konsep perancangan yang akan digunakan adalah “*Join The Navy to See The World*”, yang artinya adalah bergabunglah dengan Angkatan Laut maka anda dapat berkeliling dunia. MONJAYA ini merupakan salah satu media bagi Angkatan Laut dalam mewujudkan salah satu misinya yaitu menarik minat anak remaja khususnya yang akan lulus SMA untuk bergabung dengan Angkatan Laut . Perancangan media informasi MONJAYA sendiri menerapkan unsur – unsur ciri khas dari museum dan Angkatan Laut, seperti patung dan warna-warna yang berhubungan dengan laut. Media informasi yang akan digunakan pada perancangan ini adalah Brosur, *Sign System* dan souvenir yaitu kaos, gantungan kunci, pin, mug dan stiker. Diharapkan perancangan ini dapat membantu pihak Angkatan Laut dan MONJAYA dalam mewujudkan visi misinya dan memecahkan masalah media informasi yang ada.

Kata kunci : Perancangan media informasi, MONJAYA, Angkatan Laut.

ABSTRACT

MEDIA INFORMATION DESIGN FOR MUSEUM JALESVEVA JAYAMAHE SURABAYA

By :
Khairana Irdiansyah
109300027

Monument Jalesveva Jayamahe otherwise known as MONJAYA, located on the tip of Surabaya, precisely at the eastern naval base of Indonesia. The monument was built in 1990 and was inaugurated December 5, 1996 and has a height of 31 meters above the museum building stands 29 meters tall. This monument contains the history of Indonesia as a maritime country, the map location of the museum, the history of the Indonesian navy, photographs documenting warships belonging to Indonesia since ancient times, the replica ship Dewaruci which became the pride of Indonesia and many more. MONJAYA can become a tourist spot as well as a potential place of education is necessary to design appropriate information media to inform the public about the existence of this museum because the museum is less known by the public as well as the tourists.

The research methods used in data collection was Direct Observation, Structured Interviews and Literature Study, obtained the data that we need a proper media information to improve the public's knowledge inside and outside the city of Surabaya on MONJAYA existence.

Design concept that will used is "Join the Navy to See The World", which means to join the Navy, then you can travel around the world. MONJAYA This is one of the media for the Navy in achieving one of its missions is to attract teenage boy in particular who will be graduating high school to join the Navy. MONJAYA own design applying information media elements - elements characteristic of the museum and the Navy, such as the statue and the colors associated with the sea. Media information will be used in this design is Brochures, Sign System and souvenirs are t-shirts, key chains, pins, mugs and stickers. This design is expected to help the Navy and MONJAYA in realized the vision and mission and solved the existing problems of information media

Keywords: *Design of information media, MONJAYA, Navy.*