

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Sanyoto, Sadjiman, (2005), *Dasar-dasar tata rupa dan desain*, Yogyakarta, Arti Bumi Intaran.
- Ardianto & Sumirat Soleh, (2005), *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Budi Untung, Hendrik. (2008), *Corporate Social Responcibility*, Jakarta, Sinar Grafika,
- Dameria, Anne, (2007), *Color Basic*, Jakarta, Link & Match Graphic
- Darmaprawira, Sulasmi, (2008), *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*, Bandung. Penertit ITB.
- Djamarah, Syaiful Bachri, (1995), *Strategi Belajar Mengajar*, Banjarmasin, Rineka Cipta
- Geralch, V.G dan Ely, D.P, (1971), *Teaching and Media: A Systematic Approach*, Eglewood Cliffs Prentice, Hall, Icn.
- Jamali, Dima, dan Ramez, Mirshak, (2007), *Corporate Social Responsibility: Theory and Practice in Developing Country Context*. Journal of Bussiness Ethics.
- Jefniks, Frank, (2001), *Periklanan dan Jenis Iklan*, Jakarta, Salemba Empat.
- Kartini, Dwi, (2009). *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung, PT Refika Aditama.
- Kasali, Rhenaldi, (1993), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Keller (2007), *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*, Indonesia, PT Indeks.

- Kotler, Philip dan Nancy Lee, (2005), *Corporate Social Responsibility*. Amerika. John Wiley & Sons. Inc.
- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Kurtz, David L, (2008), *Principles of Contemporary Marketing*, Stamford, South Western Educational Publicity.
- Lako, Andreas, (2002), *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Jakarta. Erlangga.
- Lee Monle, Carla Johnson, (2007), *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta, Kencana.
- Morissan, (2010), *Periklanan: Komunikasi Terapan Terpadu*, Jakarta, Kencana.
- Novotel, (2011), *Overveiw “Planet 21” .pdf*, Jakarta. Novotel Indonesia
- Nuradi dkk, (1996), *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purnamawati dan Eldarni, (2002), *Media Pembelajaran*, Jakarta
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi, Emir Wicaksana, (2011) *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*, Jakarta, Penebar Swadaya.
- Rahman, (2009), *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*, Yogyakarta, MedPress.
- Rangkuti, Freddy, (2001), *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady, (2005), *Kampanye Public Relations: Kiat dan strategi*, Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Rustan, Surianto, (2009), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

- Sachari, Agus, (2007), *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta. Erlangga.
- Safanayong, Yongki, (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta Barat, Arte Intermedia.
- Shimp, Terence A (2003), *Periklanan: Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasraan Terpadu*, Jakarta. Erlangga.
- Tim Prima pena, (2002), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Gita Media Press
- Tylor, Edward B, (1994), *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Bandar lampung, PT. Citra Aditya Bakti.
- Venus, Antar, (2009), *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Widyatama, Rendra, (2007), *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta, Pustaka Book Publisher.

SUMBER ONLINE

www.accor.com

www.accorhotels.com

www.novotelsemarang.com

www.accorplanet21.tumblr.com

www.csrindonesia.com

Dallas, (2001), When Consumer Trust Goes, So Do Customers; The Booth/Harris Trust Monitor Finds Service is Key to Maintaining Consumer Loyalty
<http://www.thefreelibrary.com/When+Consumer+Trust+Goes,+So+Do+Customers%3B+The+Booth%2FHarris+Trust...-a075253751>. (Dikutip pada 13 Maret pukul 19:35 WIB)

www.batikkusemrangan.com

<http://www.bisnis-jateng.com/index.php/2012/02/accor-hotel-berikan-bantuan-csr-untuk-shelter-merapi/> (Dikutip pada 13 Maret 2013 pukul 19:35 WIB)

<http://kolokiumkpmipb.wordpress.com/2009/04/22/peranan-corporate-social-responsibility-csr-pt-rekayasa-industri-dalam-rangka-pengembangan-masyarakat/> (Dikutip pada 13 Maret pukul 19: 37 WIB)

<http://mediadata.co.id/REGIND-2011/PENAWARAN-DAFTAR-PERATURAN-HOTEL-DAN-PARIWISATA-2011.pdf> (Dikutip pada 13 Maret 2013 pukul 19:48 WIB)

<http://bmdstreet.com/training-iso-26000-corporate-social-responcibility-csr>
(Dikutip pada 13 Maret 2013 pukul 19:55 WIB)

http://eprints.undip.ac.id/22572/1/SKRIPSI_Rimba_Kusumadilaga.PDF (Dikutip pada 13 Maret 2013 pukul 21:19 WIB)

<http://www.infoseminar21.com/tren-terbaru-strategi-komunikasi-csr-di-media-massa/> (Dikutip pada 13 Maret 2013 pukul 21:26 WIB)

<http://wawan-junaidi.blogspot.com/2012/01/pengertian-media.html> (Dikutip pada 17 April 2013 pukul 23:04 WIB)

<http://arazakirfan89.blogspot.com/2012/07/segmentasi-targeting-positioning.html>

(Dikutip pada 26 Maret 2013 pukul 10:09 WIB)

[http://manajemenstiesbi.blogspot.com/2012/12/kelas-sosial-dan-perilaku-](http://manajemenstiesbi.blogspot.com/2012/12/kelas-sosial-dan-perilaku-konsumen.html)

[konsumen.html](http://manajemenstiesbi.blogspot.com/2012/12/kelas-sosial-dan-perilaku-konsumen.html) (Dikutip pada 26 Maret 2013 pukul 10:29 WIB)

<http://hiltonworldwide.com/corporate-responsibility/sustainably/> (Dikutip pada 28

Maret 2013 pukul 11.25 WIB)

<http://iklansms.suaramerdeka.com/helpsms.php> (Dikutip pada 5 Juni 2013 pukul

23:47 WIB)

[http://www.ubb.ac.id/menulengkap.php?judul=Fungsi+dan+Peranan+Hutan+Bak](http://www.ubb.ac.id/menulengkap.php?judul=Fungsi+dan+Peranan+Hutan+Bakau+(Mangrove)+dalam+Ekosistem%2C+Jaga+Kelestarian+Ekosistem+Hutan+Bakau+Bangka+Belitung&nomorurut_artikel=268)

[au+\(Mangrove\)+dalam+Ekosistem%2C+Jaga+Kelestarian+Ekosistem+Hu](http://www.ubb.ac.id/menulengkap.php?judul=Fungsi+dan+Peranan+Hutan+Bakau+(Mangrove)+dalam+Ekosistem%2C+Jaga+Kelestarian+Ekosistem+Hutan+Bakau+Bangka+Belitung&nomorurut_artikel=268)
[tan+Bakau+Bangka+Belitung&nomorurut_artikel=268](http://www.ubb.ac.id/menulengkap.php?judul=Fungsi+dan+Peranan+Hutan+Bakau+(Mangrove)+dalam+Ekosistem%2C+Jaga+Kelestarian+Ekosistem+Hutan+Bakau+Bangka+Belitung&nomorurut_artikel=268) (Dikutip pada 6

Juni 2013 pukul 21:56 WIB)

[http://kjundip.wordpress.com/2012/06/14/kesenian-gambang-semarang-suatu-](http://kjundip.wordpress.com/2012/06/14/kesenian-gambang-semarang-suatu-bentuk-integrasi-budaya-jawa-dan-china/)

[bentuk-integrasi-budaya-jawa-dan-china/](http://kjundip.wordpress.com/2012/06/14/kesenian-gambang-semarang-suatu-bentuk-integrasi-budaya-jawa-dan-china/) (Dikutip pada 30 Mei 2013
pukul 13:41 WIB)

<http://www.batikyogyakarta.com/motif-batik-truntum-makna-dan-simbol/>

(Dikutip pada 4 Juni 2013 pukul 15:38 WIB)

LAMPIRAN