

Ihham Prayoga Ardhi¹, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si², Widi Astuti, S.T., M.Kom³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹praailhamardi@students.telkomuniversity.ac.id,

²adiwijaya@telkomuniversity.ac.id,

³widiwdu@telkomuniversity.ac.id,

Abstrak

Analisis sentimen adalah bidang studi yang menganalisis opini dan sentimen orang terhadap suatu masalah. Masalah yang diangkat dalam kasus ini adalah Wabah covid 19 yang menimpa dunia . Pada kasus kali ini, analisis sentimen dilakukan untuk menganalisis bagaimana opini masyarakat tentang penanganan Covid di pada awal tahun 2020 di media sosial Twitter. Dataset yang digunakan adalah *tweet* yang berkaitan dengan penanganan Covid pada tahun 2020 di pada media sosial Twitter. Dataset akan melalui proses pelabelan, preprocessing dan pembobotan kata sebelum dapat digunakan, lalu dibagi menjadi data training dan data test. Untuk pembobotan kata, metode yang digunakan adalah metode Term Frequency – Inversed Document Frequency (TF-IDF). Metode ini diharapkan dapat melakukan pembobotan kata dengan baik. Untuk analisis sentimen, metode yang digunakan adalah metode Support Vector Machine (SVM). Metode ini diharapkan dapat mengetahui pandangan masyarakat terhadap situasi pandemi covid-19. Analisis sentimen dilakukan dengan maksud untuk dapat membantu pemerintah mengambil langkah yang tepat berdasarkan kondisi masyarakat dari berbagai negara. Dari penelitian ini dihasilkan Analisis sentimen dengan menggunakan Wordcloud dengan tujuan untuk mengetahui kata yang sering muncul pada model dari kelas positif dan negatif, dan juga untuk model terbaik yaitu dengan menggunakan RBF kernel dan tanpa menggunakan stemming dan menghasilkan angka *Precision* sebesar 0.72 atau 72%, *recall* sebesar 0.71 atau 71% dan *f-1 score* sebesar 0.71 atau 71% dengan perolehan akruasi sebesar 0.72 atau 72%,

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Twitter, Covid, Term Frequency – Inversed Document Frequency (TF-IDF), Support Vector Machine (SVM).