

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS DAN MEDIA INFORMASI TAMAN KUPU – KUPU CIHANJUANG DI KABUPATEN BANDUNG

Oleh :
Fraya Octafianty
NPM. 109300066

Taman Kupu – Kupu Cihanjuang merupakan sebuah taman konservasi di Kabupaten Bandung. Taman ini merupakan salah satu bentuk pelestarian populasi kupu – kupu di Jawa Barat yang populasinya mengalami penurunan dari waktu ke waktu. Selain berupa taman pelestarian, Taman Kupu – Kupu Cihanjuang pun memberikan edukasi tentang siklus perkembangan kupu-kupu mulai dari telur hingga menjadi kupu-kupu yang indah. Banyak masyarakat yang mengetahui Taman Kupu-Kupu Cihanjuang hanya sebagai lokasi wisata saja padahal taman ini memiliki manfaat edukasi berupa pembudidayaan kupu – kupu khususnya di Jawa Barat. Maka dari itu agar Taman Kupu – Kupu Cihanjuang ini dikenal oleh masyarakat sebagai lokasi wisata yang memiliki manfaat edukasi diperlukan identitas baru untuk menyegarkan citra Taman Kupu – Kupu Cihanjuang, maka penulis mengajukan Perancangan Identitas Dan Media Informasi Taman Kupu – Kupu Cihanjuang sebagai solusi.

Pengumpulan data pada perancangan ini terdiri dari observasi, study pustaka, wawancara dan kuisioner. Tujuan dari perancangan ini adalah menghasilkan media komunikasi visual yang dapat membantu memperkuat *image* Taman Kupu-Kupu Cihanjuang menjadi lokasi wisata yang berorientasi edukasi di Kabupaten Bandung. Konsep kreatif yang diterapkan pada perancangan ini adalah pendekatan yang bersifat *fun education*. Perancangan Identitas Dan Media Informasi Taman Kupu-Kupu Cihanjuang ini fokus mulai dari perancangan logo, perancangan *sign system* dan seragam sebagai media alternatif. Melalui perancangan ini diharapkan dapat menyegarkan kembali *image* Taman Kupu-Kupu Cihanjuang sebagai taman wisata yang memiliki manfaat edukasi di benak masyarakat.

Kata Kunci : Identitas, Logo, *Sign System*, Taman Kupu-Kupu Cihanjuang

ABSTRACT

DESIGNING IDENTITY AND INFORMATION MEDIA FOR TAMAN KUPU – KUPU CIHANJUANG IN BANDUNG REGENCY

By:
Fraya Octafianty
NPM. 109300066

Taman Kupu – Kuu Cihanjuang is a conservation park in Bandung region. This park was built to keep the sustainability of butterfly population in West Java that has been decreasing from time to time. Besides being a sustainability park, Taman Kupu – Kupu Cihanjuang also gives an education about the life cycle of butterfly that starts from an egg until becomes a beautiful butterfly. A lot of people know this park only as a tourism park, but actually it is more than that. Taman Kupu – Kupu Cihanjuang keeps the sustainability of butterflies. In order to be known as a tourism place that has educational benefits, Taman Kupu –Kupu Cihanjuang needs a new identity to refresh its image. Designing the identity and information media is a solution that will be proposed by the writer.

The collecting process involves observing, studying literatures, interviewing, and collecting data with questionnaires. The purpose of this design is to proceeds visual communication media that can help to strengthen the image of Taman Kupu – Kupu Cihanjuang so it becomes an educational-oriented tourism place in Bandung region. The creative concept that applied to this design is fun education approach, starting from logo design, sign system design, and uniform as an alternative media. In the end, the image of Cihanjuang Butterfly Park is hoped to be refreshed and soon to be known as a tourism park which has educational benefits in the people's perspective.

Keyword : Identity, Logo, Sign System, Taman Kupu-Kupu Cihanjuang