

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *BRANDING* GRAVIKGRAM PADA MEDIA PROMOSI

Oleh: Milla Nurdiana
NIM 109300078

Bahasa gambar memiliki peran besar dalam kehidupan manusia, dan dianggap jauh lebih komunikatif daripada bahasa lisan ataupun tulisan karena melalui gambar kita dapat memetakan imajinasi orang lain pada satu hal. Namun, kemampuan berkomunikasi secara visual kurang mendapat perhatian di sekolah-sekolah di Indonesia. GRAVIKGRAM merupakan sebuah wadah edukasi di bidang *art and design* dalam bentuk *workshop*. Dengan diadakannya GRAVIKGRAM, diharapkan ke depannya akan semakin banyak *artist* berkualitas dan dapat terjun ke industri kreatif dengan *skill* dasar yang kuat. GRAVIKGRAM merupakan produk yang baru dan membutuhkan *branding* yang tepat.

Pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur, wawancara, dan observasi. Berdasarkan data dan analisis, diperlukan perancangan identitas yang tepat sesuai *image* GRAVIKGRAM dan penerapan yang sesuai pada media promosinya.

Konsep kreatif dalam perancangan ini adalah membuat nuansa bercirikan GRAVIKGRAM yang diterapkan pada logo, *tagline*, maskot, ilustrasi dalam perancangan, dan warna yang ditampilkan. Media yang akan dirancang adalah logo, *website*, poster, *t-shirt*, *mural car*, dan brosur. Perancangan ini diharapkan mampu menanamkan *branding* GRAVIKGRAM dan mempromosikannya kepada khalayak supaya semakin banyak orang-orang yang mempelajari *art fundamental*.

Kata kunci: *branding*, gravikgram, promosi, *art education*

ABSTRACT

BRANDING IMPLEMENTATION OF GRAVIKGRAM ON PROMOTION MEDIA

**By: Milla Nurdiana
NIM 109300078**

Visual language has a big role in people's lives, and considered more communicative than spoken or writing language because through a picture, we can put imagination of others on one thing. However, the ability to communicate visually has less attention in schools in Indonesia. GRAVIKGRAM is a platform of art and design education with workshop method. By holding GRAVIKGRAM, expected in the future there will be more qualified artist and plunge into the creative industries with a strong skill base. GRAVIKGRAM is a new product and requires appropriate branding.

Data was collected through literature studies, interviews, and observations. Based on the data and analysis, it's necessary to design appropriate identity that suits with GRAVIKGRAM image and its application on promotion media.

The design's creative concept is making a nuance that suits GRAVIKGRAM's image which applied to the logo, tagline, mascot, illustration in the design, and the colors are displayed. Media to be designed is a logo, website, poster, t-shirt, mural car, and brochure. This design is expected to instill branding GRAVIKGRAM and promote it to the public so that more people who learn art fundamental.

Keywords: branding, gravikgram, promotion, art education